

VI 成本控制措施

- 無論是茶館、小食小賣部，甚至是博物館的導賞活動和其他推廣活動，均會聘用兼職工作人員，應付繁忙時段，以節省經常性開支，和增加彈性；
- 「八和粵劇文化中心」將成立「八和之友」，預計「客戶服務部」會組織及協助會員，籌劃大型的義工計劃，吸納大量義工，投入「粵劇文化中心」的工作。「客戶服務部」籌劃「八和之友」的各項活動時，將以"滿足感"、"親切感"及"歸屬感"等為中心價值，務求可以動員「八和之友」，讓他們每一個人均成為一個中心點，再引入他們身邊的親人、朋友，一同參與「八和粵劇文化中心」的各項活動；
- 八和一直與不同的界別(如：藝術界、學術界、教育界、地區組織、社福機構等)關係良好，「八和粵劇文化中心」將就推廣的不同需要，與不同的組織合作，務求產生協同效應，增加成本效益。

VII 財政資助

是否需要政府的財政資助以支付開辦成本及首兩年之營運虧損？

- 否
- 是

如是，請說明所需資助金額：港幣\$5,000,000

- 本計劃的開辦成本及首兩年的營運虧損合共\$19,403,848，詳情請參考「現金流量預算表」。
- 除以上的財政資助外，八和會館將透過大型籌款計劃，成立「八和粵劇文化中心」基金，以支付開辦成本及首三年的營運虧損合共\$14,488,432。

VIII 可持續性

- 「八和粵劇文化中心」的「預期收支結算表」清楚顯示本計劃的第三年營運虧損是\$84,584，即每月平均虧損為\$7,048。
- 預計在「八和粵劇文化中心」第四年的運作中，其中幾項主要的收入來源(包括：博物館門票、博物館商店、小食小賣部、中心設施租用及八和之友等)，會有持續性的增長。設計大師陳幼堅先生已初步同意協助有關「八和粵劇文化中心」的形象、室內及產品設計，預算在陳幼堅先生的協作下，八和一系列的產品，再加上「八和粵劇文化中心」穩健而進取的市場推廣計劃，相信「中心」的第四年運作，可以達到收支平衡。
- 為了確保「八和粵劇文化中心」的可持續性，八和會館將透過大型籌款計劃，成立「八和粵劇文化中心」發展基金，目標為港幣\$50,000,000。該筆基金除了用來支付開辦成本及首三年的營運虧損合共\$14,488,432外，餘下的款額(約\$35,000,000)將用作投資生息，以4厘年息計劃，預算每年收入約\$1,400,000。這筆投資收入，亦會成為「八和粵劇文化中心」的備用款項。