

- iii **八和交流館：**交流館主要提供一個平台予粵劇的交流活動，藉以拓闊本地專業表演者的視野，提升他們的專業藝技和知識。
- a 八和交流館將主動邀請不同地方的粵劇或戲曲表演者及團體到港，以八和交流館為基地，與本地演員及團體進行交流。交流的內容包括：表演程式、身段做手、唱腔切磋、音樂伴奏、編劇、藝評、劇團的行政工作、後台技術等；交流的形式則有：演出示範、研討會、創作工作坊、後台技術會議等。交流館一年主辦5-10個交流活動，預計佔用有關的留駐設施約180日。
- b 在交流活動以外，有關的留駐設施將用作出租用途，以增加中心的整體收入。「中心」的一樓為粵劇歷史博物館，若旅客入住交流中心，可於晚上的特定時段，自由參觀博物館，感受粵劇文化，相信此舉可吸引不少旅客，入住交流中心。
- iv **粵劇行政支援辦公室：**為粵劇各行當的專業組織，提供行政辦公的設施及行政的專業支援(例如：會計、人力資源指引、行政指引等)，希望有助這些團體的專業發展。
- a 以收取行政支援費的形式(市場價格的某個百分比)，提供辦公室及設施予八和的屬會使用，屬會包括：香港粵劇慎和堂有限公司(事務部)、香港粵劇演員會有限公司(演員組)、香港普福堂粵劇樂師會有限公司(音樂部)、香港戲劇舞台燈光佈景職工會有限公司(燈光佈景部)、香港粵劇合和堂有限公司(服裝道具部)、香港八和會館鑾興堂有限公司(武打演員會)，並提供專業的行政支援(例如：會計、人力資源指引、行政指引等)，希望支援及協助這些團體的專業運作，進一步為業界發展而努力。
- b 與此同時，這些發展粵劇的專業團體，在同一個辦公室工作，可增加團體之間的溝通和合作，有利於香港粵劇的整體發展。此外，在八和粵劇學院的發展計劃中，將按階段開辦不同課程，如：粵劇化粧及服飾、粵劇行政管理、各類型的粵劇後台技術訓練等專業課程。屆時，學院會邀請這些不同的粵劇專業團體，共同制訂有關的培訓課程，以確保有關的師資及教學模式、方法等，能符合業界的客觀發展需要。
- v **八和茶館及小食小賣部**
- a 八和茶館提供以接待遊客為主，有粵劇表演的晚膳用餐服務。此外，茶館亦設有兩間貴賓房及包場服務，歡迎公眾人士使用。菜式方面，茶館將設計特色的老倌菜譜(某名伶最喜歡的菜式、特色小食)，例如：提供已故名伶波叔(梁醒波)最喜愛的小炒，並向食客推介有關的特色食物，如：波叔炒飯等。
- b 此外，茶館亦於午膳時段，提供以套飯為主的用餐服務予「中心」的一般使用者。茶館的廚房亦會為小賣部供應特色小點及飲品，例如：中式大包、中式保健飲品等。「中心」亦計劃與香港的本地食品老店，如：榮華、奇華等，商討為中心特製特色小食，於小食小賣部出售，此舉希望可將香港的本土特產，一併推介予到臨「中心」參觀的遊客。
- vi **八和商店**
- a 商店提供寄賣的禮品、書籍，也有八和本身製作的刊物和特色禮品。銷售的刊物主要是展覽圖錄，禮品則包括絲巾、領帶、文具和小擺設等。商店職員除了負責商店的營運外，還須協助銷售展覽門票的工作。
- b 預計在商店銷售的貨品包括：書籍(關於博物館、館藏、地方歷史)、視聽產品(錄音帶、CD、VCD、DVD)、衣物(披巾、T恤、購物袋)、館藏物件複製品、文具(尺、筆、玩具、貼紙、印章、徽章、拼圖、郵票、月曆、電話地址簿、海報)、道具、卡片(聖誕卡、新年賀卡、明信片)、手工藝品(與地方藝術家或手工藝品師傅合作設計及生產)等等能反映與粵劇文化特色的產品。
- c 商店為參觀人士提供購買紀念品、教育材料與書籍的機會，讓觀眾可以更了解自己在館中所看到的事物，為參觀過程提供一個有用及愉快的記憶。
- d 八和已初步得到設計大師陳幼堅的同意，為八和設計特色禮品，相信陳幼堅先生的設計產品，能夠成為博物館商店的重點產品，並成為銷售收入的主要來源之一。