

## II 服務對象及對有關服務的需求

- 6.5 由於粵劇是國家級的非物質文化遺產，我們必須以承傳文化為前提，「八和粵劇文化中心」有責任將這項文化介紹予市民大眾；我們更有需要在年青一代的身上多下功夫，讓他們認識粵劇文化，這也是他們認識中國傳統文化的一種途徑。至於有關的推廣工作，我們會先從地區(即深水埗區)入手，以地區的中、小學和各類型的社區團體，為不同計劃的推行試點和重點，然後再將有關的推廣計劃推行至其他社區，並以覆蓋全港十八區為我們的最終目標。

深水埗的地區人口數目約為365,600，年齡的中位數是39，而其中45歲以上的人口佔43.5%，約為159,100。一般而言，這個年齡組別的人士，對粵劇的支持度，會比其他組別的人口為高。此外，深水埗區共有63所中學、35所小學，我們亦會以區內的中、小學為推廣活動的推行重點，開展不同形式的推廣及外展活動。「八和粵劇文化中心」預計首年的博物館入場人數為60,000人次，深水埗的居民和學生是我們的主要目標之一。再者，香港學校音樂及朗誦協會自2000年起，舉辦香港學校粵曲歌唱比賽，我們將聯繫主辦單位，討論以「八和粵劇文化中心」為比賽場地的可行性。除粵曲歌唱比賽以外，我們也歡迎其他組別的比赛(如：朗誦、歌唱)等，以中心為比賽場地，此舉有助帶動不同地區的家長及學生，進入及參觀中心的展覽及其他活動。

此外，在弘揚文化的角度而言，我們也有責任以文化大使的身份，將粵劇介紹給遊客。若資源許可，我們更希望可以籌辦粵劇交流團，出訪海外，主動地將粵劇傳播至海外的不同地方。概言之，「八和粵劇文化中心」的觀眾類型可以包括社會各年齡層的一般觀眾，同時還包括學校團體、旅遊團體、研究人員等。

- 6.6 對於各類型的觀眾，「八和粵劇文化中心」可相對為他們提供的服務有：

i □□□ 一般觀眾：

- 博物館出版富教育性的中英文雙語導覽手冊、學術書籍、教育單張。
- 博物館有專員負責三語(粵語、英語、普通話)導覽服務。
- 博物館同時提供英語資訊設施。
- 博物館之友所安排的各種交流計劃與活動。
- 博物館為市民安排特別參觀時間與區域，譬如為年長的觀眾團體安排時間。
- 博物館提供多樣化的文物展覽，務必以推動粵劇的文化教育為己任。
- 為社區人士提供消閒設施，譬如開放茶館內的貴賓室，市民可預訂作私人聚會用途。
- 粵劇學院同時設計一套完備的課程供不同年齡、不同程度的人士報讀。
- 社區民眾可隨時使用粵劇資料庫。
- 商店將銷售文具、道具、書籍、紀念品等與粵劇文化相關的物品。
- 文化中心內的餐飲服務均對外開放。

ii □□ 學校團體：

- 博物館可向學校團體提供專員導覽服務、安排特定的參觀時間以及舉辦特別活動。
- 粵劇學院可配合個別學校舉辦小組課程或與校方相關的課外活動連結。

iii 旅遊團體：

- 除了向旅遊團體提供與一般觀眾相同的服務外，八和粵劇學院將專為旅遊團體設計一套服務，提供一連串的參觀導覽服務、特色用餐服務以及紀念品推廣服務。
- 旅遊團體不僅只參觀博物館，「八和粵劇文化中心」還會開放學院，將學員上課排練的情況以及相關表演公開給各旅遊團體參觀。

iv □□ 研究人員：

- 粵劇文化博物館及粵劇資料庫的專業人員將為學術研究人員提供查詢、資料搜集、技術設備諮詢等服務。

v □□□ 贊助機構、義工團體：

- 對於義工、贊助團體將提供門票和購物優惠。
- 提供特別集會場所。
- 新展覽開幕前的特別觀賞活動。
- 其他相關的貴賓活動。